

Regulamin programu lojalnościowego Twoje Punkty

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w programie lojalnościowym Twoje Punkty, zwanym dalej Programem, prowadzonym przez Serwis Kantoria.com.
2. Niniejszy Regulamin został wydany na podstawie § 4 pkt. 32 Regulaminu Serwisu Kantoria.com.
3. Organizatorem Programu jest Kantoria.com Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Poznańska 62, 60-853 Poznań, oznaczenie sądu rejestrowego: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, ul. Grochowe Łąki 6, 61-752 Poznań, numer KRS 0000489297, NIP: 781-18-90-244, REGON: 302591591, zwany dalej Serwisem.
4. Program polega na zbieraniu przez Użytkowników Kantoria.com Punktów za określone działania oraz wymianie ich na nagrody.
5. Przyznawanie Punktów obowiązuje wyłącznie dla Transakcji lub innych punktowanych akcji określonych w niniejszym Regulaminie wykonanych nie wcześniej niż w dniu wejścia w życie Programu, za wyjątkiem działań opisanych w Rozdziale IV pkt.3 oraz Rozdziale IV pkt.4.

II. Definicje

SERWIS - internetowa platforma wymiany walut, której operatorem jest Kantoria.com spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

REJESTRACJA - jednorazowy proces zakładania Konta Użytkownika w Serwisie, polegający na uzupełnieniu dedykowanego formularza, w którym należy wprowadzić dane osobowe takie jak imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail oraz konta bankowe, które będą brały udział w wymianie walut, a także wymagający akceptacji Regulaminu Serwisu oraz akceptacji lub braku akceptacji zgody marketingowej

KONTO UŻYTKOWNIKA / KONTO - konto, które posiada w Serwisie Użytkownik, umożliwiające mu dokonywanie Transakcji, zawierające dane osobowe Użytkownika oraz szczegółowe informacje dotyczące historii dokonanych operacji

PANEL KLIENTA / PANEL - dostępna po zalogowaniu się unikatowym loginem i hasłem na stronie internetowej część Serwisu, gdzie Użytkownik może dokonywać Transakcji i zarządzać swoim Kontem

PUNKT – jednostka rozliczeniowa Programu przypisywana do Konta Użytkownika wymiennalna na nagrody

TRANSAKCJA - zainicjowana przez Użytkownika wymiana walut w Serwisie dokonywana za pośrednictwem strony internetowej Serwisu lub telefonicznie, której stronami są Serwis i Użytkownik

UŻYTKOWNIK - podmiot, który dokonał prawidłowej Rejestracji konta na stronie internetowej <https://www.kantoria.com> poprzez uzupełnienie formularza z danymi osobowymi, który jest:

- a) pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
- b) osobą prawną i jednostką organizacją nieposiadającą osobowości prawnej reprezentowane przez uprawnione do tego podmioty

SKUTECZNE POLECENIE – sytuacja, w wyniku której Osoba Polecająca przekaże Kod Osobie Polecanej i przy użyciu którego Osoba Polecana zarejestruje się w Serwisie i dokona co najmniej jednej Transakcji o wartości nie mniejszej niż 100 jednostek Podstawowej Waluty

OSOBA POLECAJĄCA– Użytkownik, który zrealizował co najmniej jedną Transakcję wymiany waluty na co najmniej 100 jednostek Waluty Podstawowej w Serwisie i przekazał swój Kod innej osobie niebędącej dotąd Użytkownikiem Serwisu, przy użyciu którego osoba ta dokonała Rejestracji

OSOBA POLECANA– osoba niebędąca wcześniej Użytkownikiem Serwisu, która zarejestrowała się z użyciem Kodu otrzymanego od Osoby Polecającej, i wcześniej nie dokonywała Transakcji w Serwisie przy użyciu innego Konta

KOD – unikatowy ciąg znaków stanowiący jednocześnie Login Osoby Polecającej pozwalający na powiązanie Osoby Polecanej z Osobą Polecającą

KURS ŚREDNI – średnia arytmetyczna wyliczona z aktualnego kursu kupna i kursu sprzedaży ze strony internetowej Serwisu, zwany potocznie kursem Forex. Transakcja wymieniona po Kursie Średnim zawiera maksymalny upust, jaki Użytkownik może otrzymać w Serwisie

WALUTA PODSTAWOWA– waluty biorące udział w Programie: EUR, CHF, USD, GBP

III. Warunki przystąpienia do Programu

1. Program skierowany jest do Użytkowników Serwisu, którzy dokonali Rejestracji.
2. Punkty gromadzone są na Koncie Użytkownika w Serwisie.
3. Działaniami w rozumieniu Rozdziału III pkt. 3 są:
 - a. skuteczne Polecenie,
 - b. wystawienie opinii w serwisie Opineo.pl
 - c. wystawienie opinii w serwisie Facebook.com
 - d. wystawienie opinii w Google
 - e. ustawienie i realizowanie Transakcji w ramach usługi Stała Transakcja,
 - f. udział w innych akcjach i konkursach niewymienionych w niniejszym Regulaminie organizowanych okolicznościowo przez Serwis.
4. Ilość Punktów, jakie można otrzymać za poszczególne działania wymienione w Rozdziale III pkt.3 określa Załącznik do niniejszego Regulaminu.

IV. Zasady przyznawania Punktów

1. Zasady przyznawania punktów za Skuteczne Polecenie

- a. w celu uzyskania Punktów za Skuteczne Polecenie należy spełnić następujące kryteria łącznie:
- Osoba Polecająca, która dokonała wymiany na co najmniej 100 jednostek Waluty Podstawowej, przekazuje swój Kod Osobie Polecanej
 - Osoba Polecana rejestruje się w Serwisie przy użyciu Kodu otrzymanego od Osoby Polecającej
 - Osoba Polecana dokonuje wymiany walut na co najmniej 100 jednostek Waluty Podstawowej na swój numer rachunku lub numer rachunku osoby trzeciej niebędącej dotąd Użytkownikiem Serwisu.
- b. Jeżeli Osoba Polecana z jakiś przyczyn nie poda Kodu otrzymanego od Osoby Polecającej podczas Rejestracji, może go uzupełnić w Panelu Klienta maksymalnie przed dokonaniem pierwszej Transakcji.
- c. Osoba Polecająca oraz Osoba Polecana otrzymują automatycznie Punkty za Skuteczne Polecenie w wysokości określonej zgodnie z Załącznikiem do niniejszego Regulaminu w terminie do 3 dni roboczych od daty spełnienia warunków określonych w Rozdziale IV pkt.1 lit a.
- d. Osoba Polecająca może polecić Serwis dowolnej liczbie osób.

2. Zasady przyznawania punktów za wystawienie opinii o transakcji w serwisie Opineo.pl

- a. Użytkownik może otrzymać Punkty za wystawienie opinii na stronie Opineo.pl, jeżeli opinia ta będzie wystawiona bezpośrednio z Panelu Klienta z zakładki Historia transakcji.
- b. Użytkownik ma możliwość wystawienia opinii każdorazowo po Transakcji, której wartość wynosi co najmniej 100 jednostek Waluty Podstawowej.
- c. Jedna Transakcja daje możliwość wystawienia jednej opinii.
- d. Punkty zostaną przypisane do Konta Użytkownika pod warunkiem, że opinia zostanie wystawiona w ciągu 30 minut od momentu kliknięcia w przycisk „Dodaj opinię” w Panelu Klienta w zakładce Historia transakcji.
- e. Punkty zostaną przypisane do Konta Użytkownika maksymalnie w ciągu pięciu dni roboczych od momentu, gdy opinia zostanie zaakceptowana przez moderatora serwisu Opineo.pl i ukaże się na stronie www.opineo.pl.
- f. Zasady korzystania z serwisu Opineo.pl są nadrzędne wobec zapisów niniejszego Regulaminu. O zgodności wystawionych opinii z zasadami Opineo.pl, a tym samym o publikacji opinii w serwisie, decyduje moderator Opineo.pl.

3. Zasady przyznawania punktów za wystawienie opinii na profilu Kantoria.com w Google

- a. Użytkownik Serwisu posiadający swój profil w Google może otrzymać Punkty za wystawienie opinii o Serwisie na profilu Kantoria.com w Google.
- b. Użytkownik może wystawić tylko jedną opinię w Google na profilu Kantoria.com
- c. Punkty zostaną nadane Użytkownikowi przez Serwis w ciągu siedmiu dni roboczych po zidentyfikowaniu jego danych jako Użytkownika Serwisu, tj. po przesłaniu swojej nazwy użytkownika w Google, loginu do Panelu Klienta w Kantoria.com oraz daty wystawienia opinii na adres: biuro@kantoria.com. Użytkownik powinien przesłać wiadomość w ciągu 30 dni od daty wystawienia opinii.
- d. Użytkownicy, którzy wystawili opinie na profilu Kantoria.com w Google przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu mogą otrzymać Punkty, jeżeli potwierdzą swoje dane wysyłając wiadomość na adres biuro@kantoria.com, podając login do Panelu Klienta w Kantoria.com, nazwę Użytkownika w Google oraz datę wystawienia opinii.
- e. Jedna osoba traktowana jest jako jeden Użytkownik, niezależnie od ilości Kont Użytkownika założonych w Serwisie.

4. Zasady przyznawania punktów za wystawienie opinii na profilu Kantoria.com w serwisie Facebook.com

- a. Użytkownik Serwisu posiadający swój profil w serwisie Facebook ma możliwość wystawienia jednorazowej opinii o Serwisie na profilu www.facebook.com/kantoriacom.
- b. Punkty zostaną nadane Użytkownikowi przez Serwis w ciągu siedmiu dni roboczych po zidentyfikowaniu jego danych jako Użytkownika Serwisu, tj. po przesłaniu swojej nazwy Użytkownika na Facebook oraz loginu do Panelu Klienta w Kantoria.com na adres: biuro@kantoria.com. Użytkownik powinien przesłać wiadomość w ciągu 30 dni od daty wystawienia opinii.
- c. W przypadku usunięcia przez Użytkownika wystawionej przez niego wcześniej opinii i dodaniu nowej, punkty nie będą powtórnie nadane.
- d. Użytkownicy, którzy wystawili opinie na profilu Serwisu na Facebook przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu mogą otrzymać Punkty, jeżeli potwierdzą swoje dane wysyłając wiadomość na adres biuro@kantoria.com, podając login do Panelu Klienta w Kantoria.com, nazwę Użytkownika w na Facebooku oraz datę wystawienia opinii.
- e. Jedna osoba traktowana jest jako jeden Użytkownik, niezależnie od ilości Kont Użytkownika założonych w Serwisie.

5. Zasady przyznawania Punktów za korzystanie z usługi Stała Transakcja.

- a. Użytkownik otrzymuje Punkty za korzystanie z usługi Stała Transakcja ustawionej z częstotliwością miesięczną, zlecanej automatycznie.
- b. Cykl obejmuje trzy następujące po sobie miesiące, licząc od dnia zrealizowania

pierwszej Transakcji.

c. Przyznanie Punktów następuje po zrealizowaniu ostatniej Transakcji z cyklu w ramach Stałej Transakcji pod warunkiem automatycznego zlecenia wszystkich Stałych Transakcji w całym cyklu.

d. W przypadku zrezygnowania z usługi Stała Transakcja przed upływem pełnego cyklu Użytkownik nie otrzymuje Punktów.

e. Przyznawanie Punktów następuje z dołu maksymalnie pięć dni roboczych po zakończeniu cyklu.

6. Zasady przyznawania Punktów za udział w innych akcjach i konkursach organizowanych przez Serwis

a. Serwis ma prawo do organizowania okolicznościowych akcji i konkursów niewymienionych w niniejszym Regulaminie, za które Użytkownik może otrzymać Punkty.

b. Akcje i konkursy, o których mowa w Rozdziale IV pkt. 6 lit.a organizowane będą na podstawie odrębnych regulaminów, których treść będzie publikowana na stronie internetowej Serwisu.

V. Zasady korzystania z punktów

1. Użytkownik może dysponować swoimi Punktami do ich wysokości poprzez wymianę ich na nagrody.
2. Punkty przyznane na podstawie niniejszego Regulaminu za różne działania łączą się z sobą.
3. Punkty przyznane na podstawie niniejszego Regulaminu nie łączą się z innymi promocjami, w szczególności z rabatami uzyskanymi przez Użytkownika z innych tytułów.
4. Aktualny stan punktów widoczny jest po zalogowaniu do Panelu Klienta Użytkownika.
5. Punkty ważne są przez 15 miesięcy od daty ich nadania.

VI. Nagrody

1. Punkty zgromadzone w Programie można wymienić na rabaty w postaci Kursu Średniego albo na nagrody rzeczowe.
2. Lista aktualnych nagród rzeczowych wraz z ilością punktów potrzebnych na ich uzyskanie będzie publikowana przez Serwis na jego stronie internetowej w Dziale Pomoc w zakładce Twoje Punkty.
3. Wymiana punktów na rabat w postaci Kursu Średniego odbywa się poprzez zaznaczenie pola „Skorzystaj z rabatu za punkty” bezpośrednio przed zleceniem Transakcji.
4. Maksymalny rabat, jaki może uzyskać Użytkownik, to Kurs Średni.

VII. Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji, jeżeli usługi przewidziane w niniejszym Regulaminie są świadczone niezgodnie z jego postanowieniami.
2. Reklamacje należy kierować na adres e-mail: biuro@kantoria.com lub pisemnie na adres siedziby Serwisu.
3. W przypadku reklamacji złożonej e-mailem Użytkownik powinien ją wysłać z adresu e-mail zarejestrowanego w Serwisie.
4. Serwis ma na rozpatrzenie reklamacji 14 dni od jej otrzymania. Maksymalnie w tym terminie Użytkownik otrzyma odpowiedź na złożoną reklamację.

VI. Postanowienia końcowe

1. Czas trwania programu jest nieograniczony i obowiązuje do odwołania.
2. Serwis zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu lub Załącznika do niniejszego Regulaminu, o czym poinformuje Użytkowników nie później niż na 3 miesiące przed planowanym momentem wprowadzenia zmian.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie ma Regulamin Serwisu Kantoria.com oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

Program wchodzi w życie z dniem 17.12.2015 roku.